



発想の国へ
ようこそ

発想の国 ドイツ





『私のイメージする
「発想の国ドイツ」は
好奇心と挑戦です。生活
のあらゆる分野での勇気、
創造力、温故知新の
精神です。』

後援
ドイツ連邦大統領
ホルスト・ケーラー



2006年ドイツ： 発想の国を体験しませんか

ワールドカップはまたとないチャンスです。世界中の人が開催国ドイツを熱いまなざしで見つめています。東西ドイツ統一以来、この国にこれほどの注目が集まったことはかつてありません。統一以来多くの変化、変動がありました。ドイツ政府および経済界は「ランド・オブ・アイディアズ — 発想の国ドイツ」企画を通して世界に新しいドイツを知ってもらいたいと思っています。発想の国ドイツは、この国に暮らす人々の改革力、創造力、国際性を示すものです。「ランド・オブ・アイディアズ — 発想の国ドイツ」という名称は、「メイド・

イン・ジャーマニー」の品質証明をさらに拡大したものです。過去の偉大な発想が、明日の発想の模範となるのです。

本企画の後援者はドイツ大統領ホルスト・ケーラーです。サッカー・ワールドカップの年、発想の国ドイツは国内外の多くの企画、活動を通してその存在を示します。



偉大な発想の雄大なオブジェ『ウォーク・オブ・アイディアズ』が首都ベルリンを横断します。

🌺🌺🌺 発想に触れてみる — 「ウォーク・オブ・アイディアズ」

多くの偉大な発想がドイツで生まれました。ベルリンの「ウォーク・オブ・アイディアズ」はそのなかから最良のものを紹介します。街の中心に発想の国ドイツを表現したモニュメントパークが出現しました。ベルリンでもっとも親しまれている広場に、年始より合計六体の巨大オブジェが設置されています。高さ最大十二メートルに及ぶ雄大なオブジェは、ドイツ生まれの卓越した発想

を表現しています。ドイツ歴史博物館で始まる「ウォーク・オブ・アイディアズ」展では、さまざまな発想にじかに触れ、その歴史を体験することができます。ドイツでいつ、どんな発想が生まれたのでしょうか？ 当時の発明は、現代の我々の生活にどのように関わっているのでしょうか？ 今日の科学者たちの仕事が、どんな未来の発想につながるのでしょうか？





発想はドイツのいたるところで生まれています。「発想の国の365スポット」シリーズは、発想の宝庫を毎日新しく紹介し、発想の国ドイツ発見に導きます。

365スポットより12スポット

上段: VAG 交通株式会社、ファグス・グロピウス、バイアー・ヘルスケア、ポツェンボール家具

中段: ミュンヘン工科大学農学・造園学部、B. ブラウン・メルズンゲン薬剤株式会社、マックス・オフェルス賞映画祭、フェリックス・ヌスバウム・ハウス **下段:** フィットロニック DrIng. シュタイン・映像編集システム、METRO グループ・フューチャーストア、パウ・フリッツ有限公司 & Co. 合資会社 — エコロジー建築、INI グラフィックス・ネット — グラフィック・データ編集

🌺🌺🌺 発想の体験 — 「発想の国の365スポット」

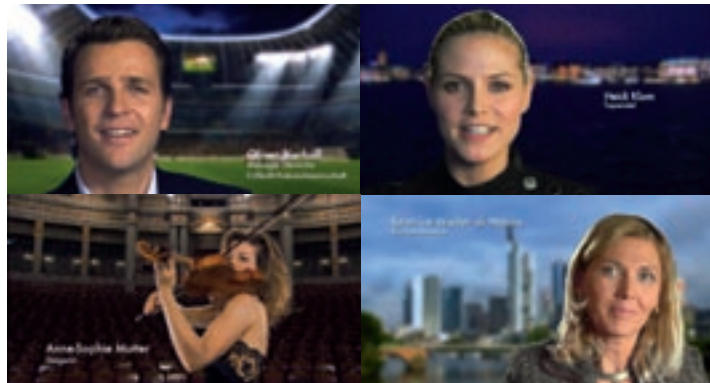
「発想の国の365スポット」は、ドイツ史上最大のシリーズ企画で、わが国の豊かな発想を紹介するものです。2006年、毎日ひとつずつ、厳選された企画を紹介していきます。ドイツ規格協会 (DIN) およびヴォルフスブルクのフェノ科学センター、ヴァーレンのフェドロウ放送劇教会が経済的な支援をしています。このシリーズ企画に応募した団体、組織は1200に及びました。毎日さまざまなメディアが「今日のスポット」を取り上げています。「発想の国」

ガイドブックには365スポットすべてが紹介されています。さらにツアイト紙、インターネットその他のメディアでも紹介されています。「今日のスポット」および企画についての情報はすべて www.land-der-ideen.de/orte にてご覧いただけます。



🌺🌺🌺 全国の合言葉です： 「ウェルカム・トゥー・ジャーマニー」

発想の国ドイツは、お客様を歓迎します — ドイツ国内のみならず、世界中で。2005年10月より、220以上の在外ドイツ大使館および総領事館が歓迎企画「ウェルカム・トゥー・ジャーマニー — 発想の国」に参加しています。「ドイツへようこそ」は、ベルリンのブランデンブルク門前で開催された大晦日の大パーティーのモットーでもありました。このパーティーで「ウェルカム・トゥー・ジャーマニー」と題する映画が初公開されました。この映画では、ウルフ・メルボルト、ハイディ・クルム、ミヒャエル・バルハウス、アンネ・ゾフィー・ムッター、ベアトリス・ヴェーバー・ディ・マウロ、オリヴァー・ビアホフの各氏がわが国の多様性について語っています。ワールドカップ期間中は、開催地で多くのペナント、旗、プラカードが観戦にいらしたお客様を歓迎します。





メディアサービス： ジャーナリストのための発想の国

ドイツの魅力はサッカーばかりではありません。「ランド・オブ・アイディアズー発想の国ドイツ」企画は、ドイツに関するあらゆる報道をサポートするために、世界でも例を見ない「国際メディアサービス」を準備しています。このメディアサービスは、経済、文化、社会、科学分野での50以上のテーマに関する1000以上使用自由のテキスト、写真、レポートを用意しているほか、ワールドカップ各開催地に関する情報も提供します。さらに世界各国に関するテーマを各国語にて用意しています。このメディアサービスはジャーナリストによって作られたジャーナリストのためのサービスです。ドイツ通信社(dpa)の協力により、高品質の独占情報を提供することが可能になりました。詳しい情報と登録は www.medienservice.land-der-ideen.de まで。

テーマおよび画像提供範囲

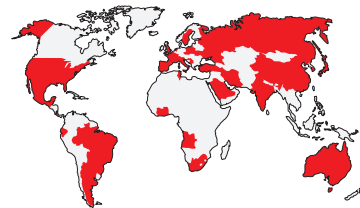
開催地

ベルリン	カイザースラウテルン
ドルトムント	ケルン
フランクフルト	ライプツィヒ
ゲルゼンキルヒェン	ミュンヘン
ハンブルク	ニュルンベルク
ハノーファー	シュトゥットガルト

情報提供分野

経済
文化
科学
社会

世界各国の情報



ワールドカップ参加31ヶ国 + 中国、
インド、ロシア、南アフリカ、トルコ

dpa

Medienpartner



『ドイツ・ファンクラブ —
発想の国』に参加しませんか。
www.land-der-ideen.de に
て登録すると、お二人様7日
間のドイツの旅が当たります。

ドイツ・ファンクラブ： オフィシャルファンになりませんか

世界中の人がドイツに集まるいま、ドイツの持つ魅力と可能性を皆様に知ってもらいたいと思います。皆様が本企画に積極的に参加し、企画をともに作り上げていくことができるよう、「ドイツ・ファンクラブ — 発想の国」を立ち上げました。参加方法はとても簡単です。www.land-der-ideen.de にて直接ご

登録いただき、その際皆様の感じるドイツの魅力とはなにかをご記入ください。そうすればあなたもドイツのオフィシャルファンです。登録いただいた方にはもちろんファン登録証と、「発想の国」企画の最新情報を電子メールにてお届けします。ぜひご参加ください。

ドイツファンの証です。「発想の国」オリジナル・シリコンアームリングは、www.land-der-ideen.de/shop にてお求めいただけます。
売り上げからアームリングひとつにつき1ユーロが
ドイツスポーツ支援財団に寄付されます。

